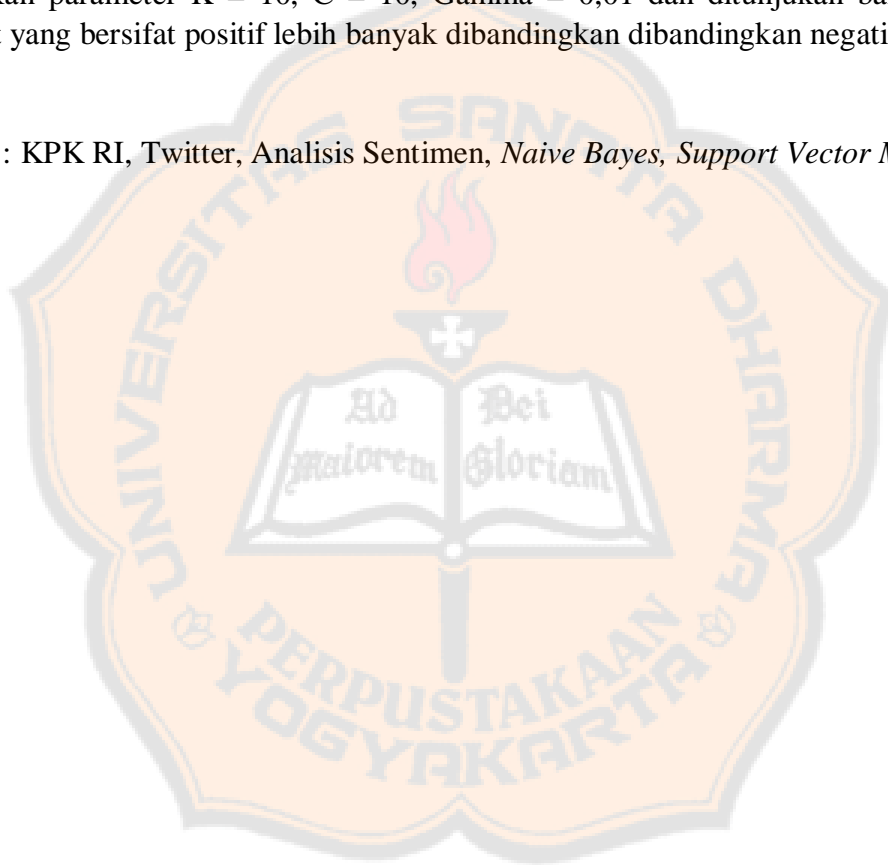


ABSTRAK

Kinerja KPK menurun dan mendapat sorotan dari masyarakat yang bersifat positif atau negatif. Topik mengenai kinerja KPK yang menurun ramai dibicarakan oleh masyarakat di media sosial, salah satunya *Twitter* yang dapat dianalisa dengan pendekatan teks analisis menggunakan algoritma *Naïve Bayes* dan *Support Vector Machine*. Penelitian ini bertujuan untuk membandingkan algoritma *Naïve Bayes* dan *Support Vector Machine* dalam menganalisa *tweet* opini masyarakat tentang kinerja KPK RI. Data yang digunakan adalah *tweet* dalam Bahasa Indonesia yang diunggah pada tahun 2021 sampai dengan 2022 serta memiliki label positif dan negatif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa algoritma *Support Vector Machine* dengan kernel *RBF* menghasilkan performa yang lebih baik dan optimal dibandingkan algoritma *Naive Bayes*. Algoritma SVM mencapai akurasi sebesar 84% hasil diperoleh dengan menggunakan parameter $K = 10$, $C = 10$, $\text{Gamma} = 0,01$ dan ditunjukkan bahwa persepsi masyarakat yang bersifat positif lebih banyak dibandingkan dibandingkan negatif.

Kata kunci : KPK RI, Twitter, Analisis Sentimen, *Naive Bayes*, *Support Vector Machine*.



ABSTRACT

The performance of the Corruption Eradication Commission (KPK) has declined and received attention from the public, both positive and negative. The topic of the declining performance of the KPK is widely discussed by the public on social media, especially on platforms like Twitter, which can be analyzed using text analysis approaches using Naïve Bayes and Support Vector Machine algorithms. This study aims to compare the Naïve Bayes and Support Vector Machine algorithms in analysis sentiment about the performance of the KPK RI. Data used to consists of tweets in the Indonesian language uploaded from 2021 to 2022 and labeled as positive and negative. The results of this study indicate that the Support Vector Machine algorithm with an RBF kernel performs more optimally and better than Naïve Bayes algorithm. The SVM algorithm achieved an accuracy of 84% using the parameters $K = 10$, $C = 10$, $\text{Gamma} = 0.01$, and it was showed that the public perception is more positive than negative.

Keywords: KPK RI, Twitter, Analysis sentiment, Naive Bayes, Support Vector Machine.

